

EDITORIAL

La revista Behanomics, órgano de divulgación científica de la Sociedad Científica de Economía Conductual (SOCEC) presenta su tercer volumen, correspondiente al año 2025. La SOCEC mantiene su compromiso con la comunidad académica, especializada en ciencias del comportamiento, de aportar conocimiento y reflexiones con sólidos criterios científicos y que permitan la aplicación de sus propuestas en pos de una sociedad mejor, con un aumento del bienestar individual y social, y la solución de los principales problemas sociales.

En esta ocasión nuestros lectores podrán encontrar artículos en la sección académica de elevado rigor y sugerentes propuestas. El doctor José Aguilar Barceló, de la Universidad Autónoma de Baja California (México), nos propone su artículo titulado: "Riesgos del comercio de activos financieros online en la población joven". Mediante un análisis estadístico comparativo en este trabajo se exploran las actitudes y comportamientos de jóvenes estudiantes con relación a la toma de decisiones online bajo incertidumbre, para conocer sobre el origen de manifestaciones que podrían alertar sobre posibles dependencias.

Por otra parte, el doctor José Luis Calvo nos invita a la lectura de su artículo: "Economía de la Conducta Sostenible. Nudges verdes para la sostenibilidad". El doctor Calvo propone la clasificación de nudges de aplicación en la gestión medioambiental: opción por defecto; los incentivos sociales para actuar verde; aquellos que destacan los costes

ambientales; y los dedicados a remover las barreras para actuar de forma sostenible.

También el doctor Tomás Bonavia de la Universidad de Valencia (España) propone analizar la influencia de las emociones negativas en la toma de decisiones, con su artículo: "Cuando las emociones negativas nos ayudan a tomar mejores decisiones económicas". Una sugerente lectura acerca de cómo las emociones negativas, tales como el miedo, la tristeza o el arrepentimiento, cuando se experimentan de forma moderada, pueden favorecer un procesamiento analítico y más detallado de la información, lo que puede conducir a tomar mejores decisiones económicas.

Por otra parte, la sección criterio propio presenta las opiniones de un grupo de autores sobre aspectos trascendentales de la economía conductual contemporánea. El doctor Antonio Domínguez propone "Las Lecciones de Economía de la Conducta del Asunto Arnolfini". Desde los señuelos que favorecen nuestro sesgo de confirmación, hasta la arquitectura de las decisiones o la influencia mediante algo más que nudges (empujoncitos). Y todo ello magistralmente oculto a plena vista por Van Eyck, como en La carta robada de Poe, para que quién se atreva a llevar a cabo un análisis con el sistema racional de pensamiento (Sistema 2 de Kahneman) compruebe lo que el emocional -el camino del corazón- ya había intuido y descubierto.

La obra "Lecciones de Economía de la Conducta", coordinada por Isaac López Pita y Rafael López Pérez, representa una contribución rigurosa, práctica y actualizada al estudio científico de la toma de decisiones



humanas desde la perspectiva de la economía de la conducta. El libro, promovido por el Colegio de Economistas de Madrid como una obra de libre acceso en versión digital y sin fines lucrativos, tiene como propósito acercar la economía de la conducta a un público amplio, incluyendo tanto a especialistas como a lectores interesados en conocer esta disciplina emergente. Este sugerente análisis lo propone José Andrés López de Fez, destacado experto y autor de uno de los capítulos del libro.

Las autoras Alba Boluda López, Emma Bernardo Sampedro y Beatriz Busto Freixac de NEOVANTAS nos proponen leer el artículo titulado: “Políticas públicas y economía conductual: de la teoría a la práctica”. A partir de un recorrido teórico y casos prácticos internacionales, se evidencian los beneficios de utilizar nudges y auditorías de sludge para mejorar la efectividad y la equidad de las políticas. Además, se plantea la necesidad de avanzar hacia el diseño de infraestructuras de decisión que integren cambios estructurales y refuercen la autonomía ciudadana. Como caso de éxito, se presenta el Proyecto Imagina en España, que aplica estos principios para promover la participación juvenil en la vida pública.

Por último, el doctor Armenio Pérez Martínez de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (Ecuador), comparte sus criterios sobre el concepto y funcionamiento del mercado como categoría y mecanismo económico clásico. Su artículo se titula: “La hipótesis del “mercado enmarcado”. Una lección de humildad a la economía”

A un año de la partida física de Daniel Kahneman, durante el 2025 la SOCEC se propone realizar la tercera edición de los Premios de la



Economía de la Conducta, donde los investigadores, divulgadores e instituciones y, muy especialmente todos nuestros socios podrán disfrutar de una velada inolvidable contribuyendo a que la Economía de la Conducta tenga el lugar que se merece.

Les deseamos que disfruten de este nuevo número de Behanomic.