How to cite:
López-de Fez. J. A. (2025) Reseña: Lecciones de Economía de la Conducta. *Behanomics*, 3, 65-67. https://doi.org/10.55223/bej.36

Behanomics
Year 2025
Volume 3

CRITERIO PROPIO

Reseña: Lecciones de Economía de la Conducta. Review: Lessons in Behavioral Economics.

José Andrés López de Fez [a]

[a] Divulgador independiente, Sevilla, España.

Contact email: jalfez@gmail.com

RESUMEN

La obra "Lecciones de Economía de la Conducta", coordinada por Isaac López Pita y Rafael López Pérez, representa una contribución rigurosa, práctica y actualizada al estudio científico de la toma de decisiones humanas desde la perspectiva de la economía de la conducta. El libro, promovido por el Colegio de Economistas de Madrid como una obra de libre acceso en versión digital y sin fines lucrativos, tiene como propósito acercar la economía de la conducta a un público amplio, incluyendo tanto a especialistas como a lectores interesados en conocer esta disciplina emergente.

ABSTRACT

The book “Lessons in behavioral economics”, coordinated by Isaac López Pita and Rafael López Pérez PhD, represents a rigorous, practical and updated contribution to the scientific study of human decision-making from the perspective of behavioral economics. The book, promoted by the Madrid Association of Economists as an open-access work in digital version and not-for-profit, aims to bring behavioral economics to a wide audience, including both specialists and readers interested in learning about this emerging discipline.

PAPER HISTORY
Received: 12-03-2025
Accepted: 01-04-2025

PALABRAS CLAVE
economía de la conducta, psicología económica, toma de decisiones

KEYWORDS
behavioral cconomics, economic psychology, decision making

Reseña.

La obra "Lecciones de Economía de la Conducta", coordinada por Isaac López Pita y Rafael López Pérez, representa una contribución rigurosa, práctica y actualizada al estudio científico de la toma de decisiones humanas desde la perspectiva de la economía de la conducta. El libro, promovido por el Colegio de Economistas de Madrid como una obra de libre acceso en versión digital y sin fines lucrativos, tiene como propósito acercar la economía de la conducta a un público amplio, incluyendo tanto a especialistas como a lectores interesados en conocer esta disciplina emergente.

La estructura del libro está cuidadosamente diseñada y se divide en dos partes claramente diferenciadas: la primera aborda temas generales aplicables a la vida cotidiana, facilitando una comprensión inmediata de conceptos fundamentales y acercando al lector a la realidad cotidiana del comportamiento económico humano. La segunda parte, en cambio, profundiza en aspectos más específicos y técnicos como finanzas, ahorro, fijación de precios, gestión del cambio empresarial, y ética en la gestión pública y privada. Esta organización permite una lectura completa o por capítulos independientes, facilitando que los lectores puedan acercarse de manera flexible a los temas que más les interesen, desde asuntos cotidianos hasta cuestiones especializadas y técnicas.

Desde una perspectiva teórica, los capítulos 1 al 6 establecen sólidas bases conceptuales, combinando rigor académico con una exposición clara y accesible. El recorrido histórico y conceptual incorpora aportaciones fundamentales desde la filosofía clásica de Aristóteles hasta los trabajos de Tversky, Kahneman, Thaler y Simon, entre otros, siendo los tres últimos merecedores del Premio Nobel de Economía en distintos años. Destacan especialmente las explicaciones detalladas sobre la influencia y la persuasión desde la perspectiva conductual (capítulo 3), la relevancia del comportamiento no verbal en las decisiones económicas (capítulo 4) y la metodología experimental básica en economía conductual (capítulo 5). Adicionalmente, el libro resalta continuamente el valor de la cooperación multidisciplinar, integrando conocimientos de la psicología, la neurociencia y la sociología, fundamentales para una comprensión más profunda del comportamiento económico de las personas.

La aplicabilidad práctica queda representada de manera destacada en los capítulos 7 al 13, donde se abordan conceptos complejos llevados a situaciones reales de relevancia, y proporcionando interesantes reflexiones sobre cómo la aversión a las pérdidas afecta decisiones financieras cotidianas (capítulo 7), explorando cómo los factores psicológicos influyen en nuestras decisiones financieras personales e institucionales (capítulo 8), y presentando estrategias conductuales específicas relacionadas con el ahorro, facilitando que las personas perciban claramente los beneficios futuros de sus esfuerzos actuales (capítulo 9). Igualmente, se tratan con profundidad aspectos muy relevantes como el diseño conductual de precios (capítulo 10), la implementación de la economía conductual en la gestión empresarial moderna (capítulo 11), la innovadora conexión con la revolución industrial del siglo XXI (capítulo 12), y la aplicación práctica en el ámbito público (capítulo 13). Cabe resaltar el especial énfasis que el libro pone en explicar cómo ciertos mecanismos psicológicos y conductuales pueden optimizar procesos empresariales y económicos, evidenciando su relevancia para organizaciones modernas que buscan ventaja competitiva y eficacia.

El enfoque ético, imprescindible para el uso responsable de las herramientas conductuales, se encuentra explícitamente representado en el capítulo 14. Este capítulo aborda en profundidad cómo prevenir la corrupción y promover una gestión económica ética desde la perspectiva conductual. Además, presenta de manera clara cómo integrar efectivamente estos avances en la administración pública, abordando los retos institucionales y jurídicos existentes, e incluyendo casos de éxito reales que aportan una perspectiva práctica

y aplicable. Asimismo, se enfatiza la importancia de formar y sensibilizar a las administraciones públicas sobre la utilidad real y las potenciales limitaciones éticas de estas técnicas, incluyendo reflexiones críticas sobre cómo establecer límites adecuados cuando se busca influir en las decisiones de las personas con el objetivo de mejorar el bienestar general.

Finalmente, el libro también explora cómo nuestras emociones y percepciones de justicia influyen decisivamente en las decisiones económicas cotidianas, ofreciendo una visión completa e integradora que lo convierte en una obra indispensable tanto para el ámbito académico como para gestores, decisores, formuladores de políticas públicas y cualquier profesional interesado en mejorar la calidad de las decisiones humanas en contextos económicos cada vez más complejos y dinámicos.